



Многомерная экономика как модель  
внеконкурентного взаимодействия  
多维经济作为非竞争性相互作用的模型

Нуттунен П.А. 奴图金  
кандидат экономических наук 经济学副博士  
Эксперт центра системных инициатив 意识形态中心专家

# МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ ПО ХАРАКТЕРУ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ 依据附加值特性划分的经济模型



Сырьевая модель 原料模型

T-D-T

(Товары с низкой добавленной стоимостью 低附加值商品)



Индустриальная модель 工业模型

T-D-T

(Классический рынок 传统市场)



# ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 后工业经济



Д-Т-Д`

Добавленную стоимость формирует посредник, иррациональная часть (Развиваются псевдотовары, симулякры, услуги, IT - услуги) 媒介物、无理部分形成附加值（发展伪商品、服务、IT-服务）  
не понятно определение цены, предположительно это спрос 不明白价格的定义，推测，这就是需求

# КАПИТАЛОЦЕНТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

## 资本指向模型



Либерально-рыночная модель Д - Д' - Д''      自由市场模型  
80 % прибыли в фиктивной финансовой части      虚拟金融部分中利润的80%



# ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КНР НА ВЭФ В ДАВОСЕ

## 中国国家主席在达沃斯世界经济论坛上的致辞



«Множество проблем, с которыми сталкивается мир, вызваны не глобализацией. Например, мировой финансовый кризис не был плодом экономической глобализации, он скорее был результатом погони за финансовой прибылью и провалом в финансовом регулировании»

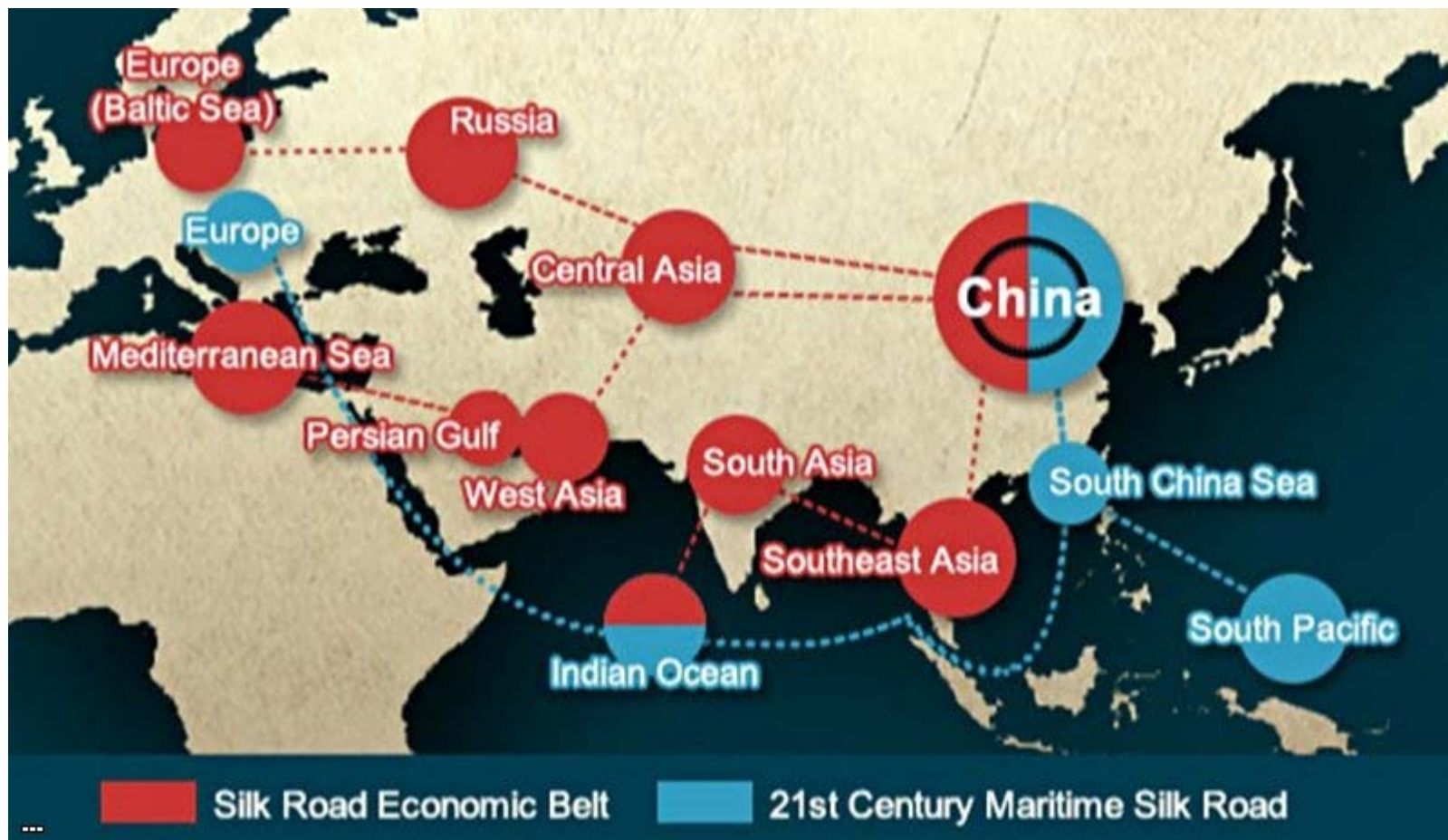
《许多世界遭遇的问题不是由文化所引起。例如：世界金融危机不是经济全球化成果，他更是追逐金融利益和金融监管失败的结果》

«Мы должны сказать нет протекционизму!»  
《我们应该对保护关税政策说不！》



# "ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ"

## “一带一路”



Понятие «Один путь» говорит применении общих принципов в межкультурном и экономическом взаимодействии

《一路》的概念指在跨文化和经济合作中应用一般原则



Между тем многие экономисты считают, что мир движется к модели «КАЖДАЯ НАЦИЯ САМА ЗА СЕБЯ».

同时，许多经济学家认为，全球化的趋势已成为过去，世界正朝着《每个国家为自己》的模型运动。



Самюэль Хантингтон 塞缪尔·亨廷顿



# МЕДИАПРОДУКТЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

## 媒體整合協會



Путешествие на Запад:  
Покорение демонов  
(1 и 2 части)

西:战胜恶魔 (Part 1和2)



# МАСШТАБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ЕМКОСТИ ПРОДУКТА 经济系统的规模表现在产品容量上

$$E_s = f(A_1, A_2, \dots, A_n).$$

$A = f(C, S, V)$ , где  $C$  – формы собственности;  $S$  – свобода деятельности участников процесса;  $V$  – регулирующие функции власти;

在这里,  $C$ — 所有制形式;  $S$ — 过程参与者活动的自由;  $V$ — 当局的管理职能;

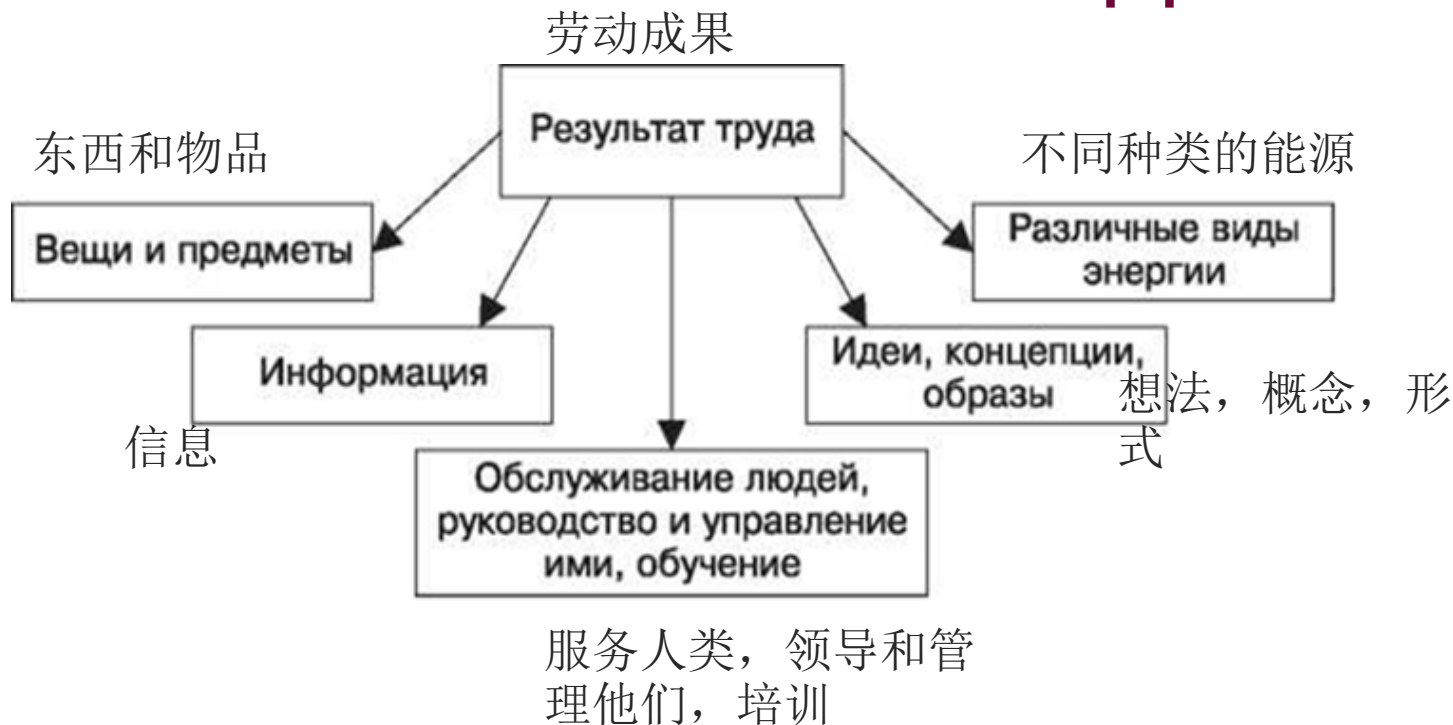
$A = f(C)$ ,  $C$  может иметь три формы:  $Q$  – государственная/муниципальная собственность;  $H$  – частная собственность (корпоративная и индивидуальная);  $G$  – гражданская собственность.

$C$  可以有3种形:  $Q$ — 国家/市政所有制;  $H$ — 私有制 (企业和个体);  $G$ — 公民所有制。

$$A = f(Q, H, G).$$

$$E_{S_{m \times n}} = \begin{bmatrix} A_{11} & A_{12} & A_{13} & \dots & A_{1n} \\ A_{21} & A_{22} & A_{23} & \dots & A_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ A_{m1} & A_{m2} & A_{m3} & \dots & A_{mn} \end{bmatrix}$$

# ЕМКОСТЬ ПРОДУКТА 产品容量

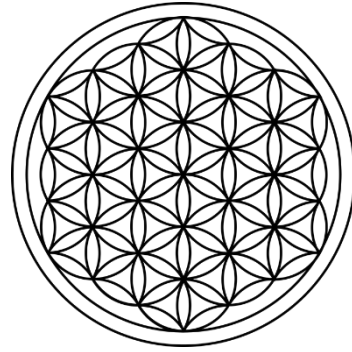


В современной экономике выигрывает тот производитель, который реализует и предлагает продукт, обладающий большей мерностью, функциональностью, емкостью и комплексностью.

在现代经济中销售并提供具有更多尺寸、功能、容量和复杂性产品的生产商才会获得胜利。







**Многомерная экономика – это модель экономических отношений, обеспечивающая эффективность процесса материализации (овеществления) знаний, доведения их до состояния продукта и реализации на бытовом уровне жизнедеятельности.**

**多维经济——这是保障知识物质化（物化）的有效性、并使其达到产品状态过程有效性以及在日常生活水平上实施的经济关系模型。**

Уровни экономических отношений  
经济关系水平

Основной производимый продукт  
主要产品  
(средство обмена, транзакция и пр.)  
(交换工具, 交易等)

Характер взаимодействия субъектов (агентов)  
主体(代理者)相互协作的性质

**ДУХОВНАЯ экономика** 精神经济

Знания как продукт духовного труда  
知识作为一种精神劳动产物, 人类潜力

**НООСФЕРНАЯ экономика** 人类圈经济

Экосистемы, Воспроизводство населения  
生态系统, 人口再生产

**ГЛОБАЛЬНАЯ экономика** 全球经济

Средство платежа, Валюта  
支付手段, 外币

**ИННОВАЦИОННАЯ экономика**  
创新经济

Источники энергии, НИОКР, ИКТ, технологический уклад  
能量来源, 科学研究和试验设计工作, 信息-通信技术, 技术结构

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ экономика**  
机构经济

Стандарты и нормы, принципы взаимодействия субъектов рынка, бренды, образ жизни  
标准和规范, 市场主体的协作原则, 品牌, 生活方式

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ экономика**  
国家经济

Внимание населения 居民的注意力

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ экономика**  
市政经济

Территория (экономические характеристики и ресурсы), Жилье  
地区(经济特征和资源), 住房

**МИКРОЭКОНОМИКА** 微观经济:  
малое, среднее и крупное  
предпринимательство 大中小型

Товар, услуга, продукт, продовольствие, закреплённые чеком  
商品, 服务, 产品, 食品, 固定的支票

**Внеконкурентный, кооперативный.**  
非竞争性, 合作的  
(функция назначения субъекта)  
主体的委任功能

**Конкурентный**  
(функция целеполагания субъекта)  
竞争性的(主体的目标定向功能)



# ЗНАЧЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ В НООСФЕРНОЙ ЭКОНОМИКЕ 人类圈经济中的所有制意义

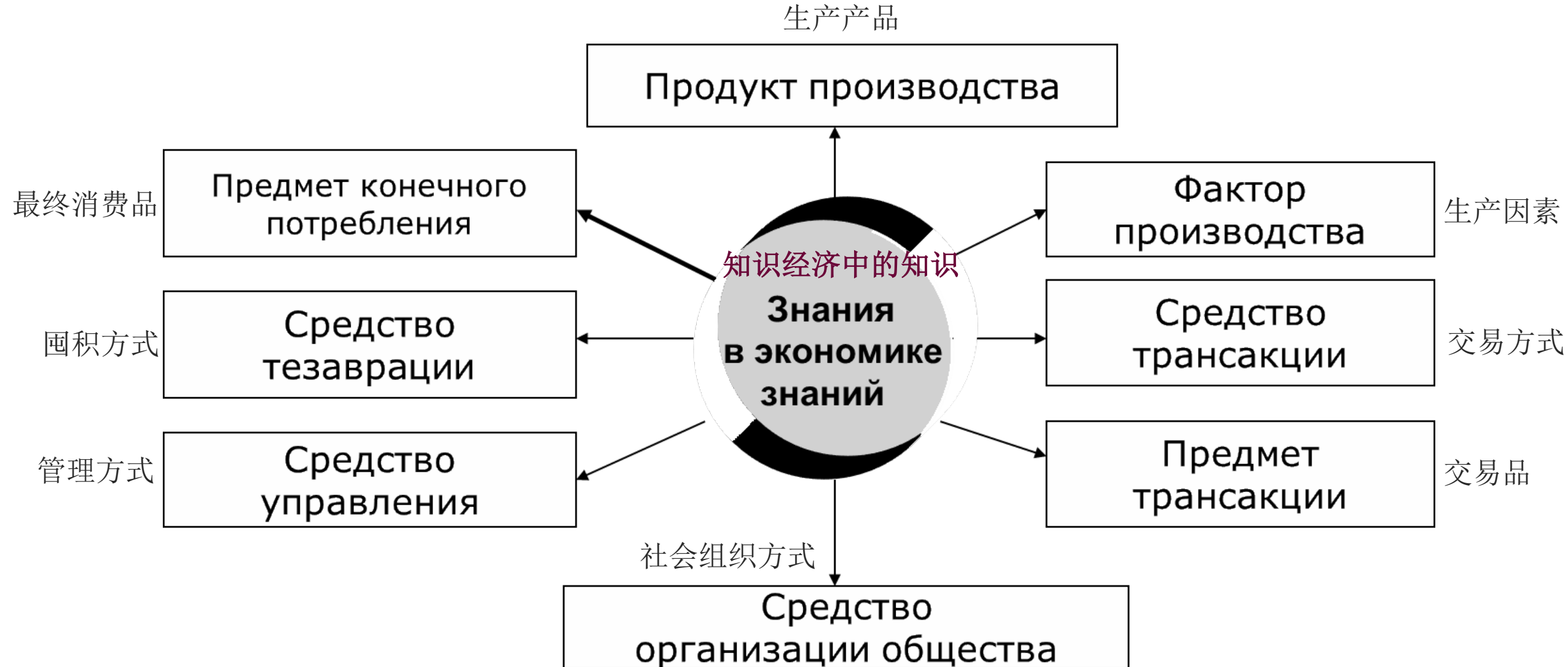
Ноосферный подход в концепции собственности предоставляет право собственности тому субъекту, который в своих решениях и действиях опирается на целостные свойства ЭКОСИСТЕМ и учитывает фактор влияния на эволюционные процессы Планеты. Все остальные решения будут приводить к потере собственности.

在所有制概念中的人类圈方法为那些在自身决定和行为中依赖生态系统完整属性并考虑到对地球进化过程影响因素的主体提供所有权。所有其它决定将导致所有权的丧失。



# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ЗНАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

## 知识在知识经济中的主要功能

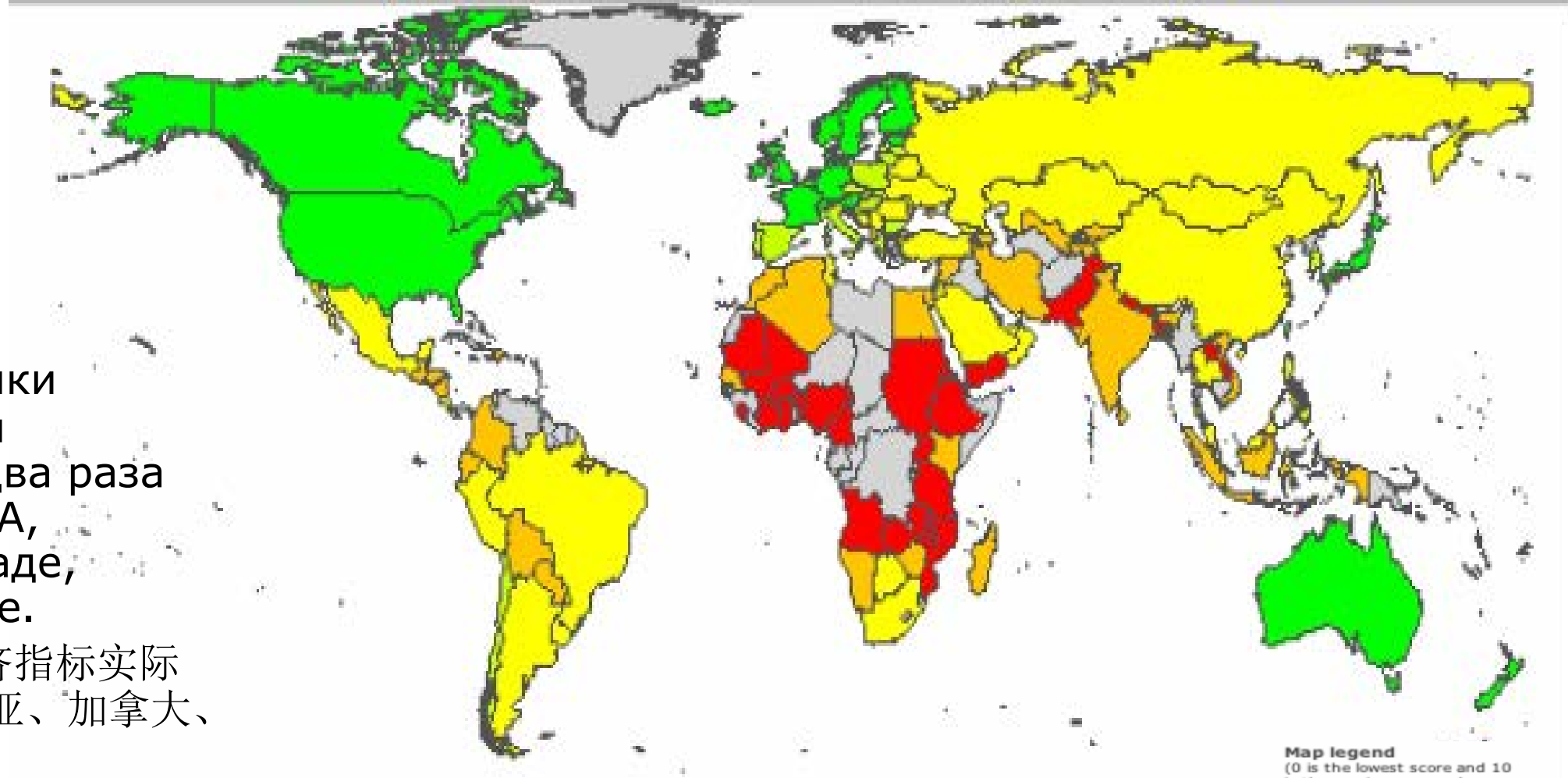




# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СТРАН В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

## 知识经济中的国家定位

([http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp))



Индекс экономики знаний в России практически в два раза ниже, чем в США, Австралии, Канаде, западной Европе.

在俄罗斯的知识经济指标实际上比美国、澳大利亚、加拿大、西欧要低2倍。

# СНИМОК НОЧНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

## 夜间文明的相片



# Современная модель многомерной экономики 多维经济的现代模型



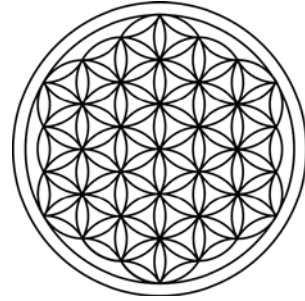
Тот, кто забрался выше, может втащить за собой другого, но и упавший вниз может потянуть все остальных за собой. 登到更高点的人可以拉自己身后的另一个人，但是向下跌倒的人可以把身后的所有人拽下去。



Масштаб личности  
руководителя связан с  
уровнями  
идентичности  
领导的身份规模与协同性  
水平相关



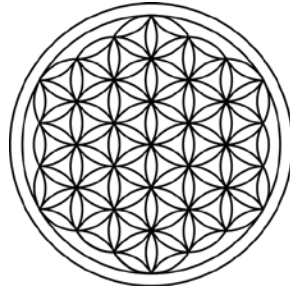
# ВЫВОДЫ 总结



1. Раскрытие и освоение потенциала многомерной экономики, позволяет экономическим агентам наиболее комплексно рассмотреть роль форм собственности и организационно-правовых форм, в том числе, как средств передачи знаний, представляющей собой конечную стадию любого продуктообмена, выходящего за рамки удовлетворения физиологических потребностей.

挖掘和发展多维经济的潜力能够让经济客户更加系统地审视所有制形式和组织-法律形式的作用，包括作为满足生理需要框架以外的任意产品交换最终阶段的知识传播手段。

# 結束 2

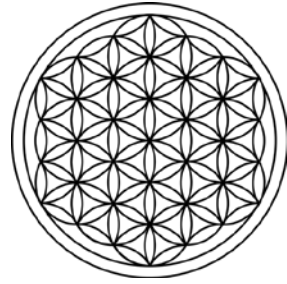


2. Модель многомерной экономики позволяет субъектам осваивать потенциал экономического пространства без противопоставлений и обособленности экономических моделей, что даёт не соизмеримые возможности для будущего социально-экономического развития страны и каждого её гражданина.

2. 多维经济模型能够让主体在没有经济模型对抗和隔离的情况下掌握经济空间的潜力，这给国家的未来社会-经济发展和每一位公民带来了无可比拟的机会。



# 結束 3



3. В многомерной экономике знания выступают одновременно как конечный продукт, и как приоритетный ресурс, что заставляет исследователей пересматривать непреодолимость основной проблемы экономики: «ограниченность ресурсов при безграничных потребностях». Данная проблема экономики скорее выступает игровой моделью, в которой до какого-то момента не рассматривалось постепенное раскрытие безграничного потенциала трудовых и природных ресурсов, в частности, знаний и экосистем, за счет совершенствования форм собственности, организационных форм и методов их использования.

3. 在多维经济中知识同时作为终端产品和优先资源，这使得研究者能够重新审视经济主要问题的难以克服性：“无限需求中的有限资源”。该经济问题首先作为游戏模型，在该模型中到某时刻之前未曾依靠所有制形式、组织形式和其使用方法逐渐研究与开发劳动和自然资源中的无限潜力，尤其是，知识和生态系统。

Спасибо за ВНИМАНИЕ  
谢谢观看

